



摄影/祖璐璐

34家德企

北京设展争抢高端人才

随着中德经济关系的高速发展,德国企业对具有中国背景专业人才需求越来越大,这也催生了一系列专门针对中国高端职场企业的招聘会。22日,由德中工商技术咨询服务(太仓)有限公司北京分公司携手中国德国商会主办的第十四届德企招聘会在京举行。本场招聘会以理工科毕业生、有工作经验的职场人为主,汇集宝马集团、戴姆勒集团、万可电子、德科米尔、捷孚凯、中德商桥、浩富等30余家企业,提供岗位600余个。整场招聘会,多个德国留学生展示了强有力的竞争实力。

“留德华”比拼工作经验

随着在德国留学的中国毕业生人数不断增多,德国企业在中国的业务不断扩大,招聘会上竞争气氛越来越浓。据主办方负责人介绍,以往届德企招

聘会的经验来看,有65%的参会者拥有工作经验,25%的人有机械制造、自动化等理工科专业背景,20%的求职者有金融、经济等商科背景,有25%-30%的参会者具有海外留学或海外工作经验,其中有25%的人具有留德背景或在德国工作的背景。

曾在德国一所大学读机械工程专业的张先生,读书期间和毕业后,在德国的奔驰公司做了六个月的实习生。回国后,他又在一家汽车企业从事汽车研发工作近两年,目前他正打算跳槽。“今天的招聘会有多家汽车企业前来招聘,我把简历投给了宝马公司,在与企业方工作人员面谈过程中,他们对我的个人经历比较满意,目前也符合企业的发展方向,所以我感觉大家在学历背景上都差不多,比拼更多的是工作经验,虽然我的工作只有两年,但是,我的创新思维已获

得了企业方的认可,对于进入宝马公司我还是很有信心的。”

外语不是主要考察项目

在现场,多数企业派出外籍员工参与本次招聘会,更有多家企业无论是中国员工还是外籍员工在与求职者面试时均使用英语或德语进行交流,再一次展示了外语在求职时的重要性。浩富人力行政经理任淑芳介绍,目前公司的主要工作内容是为在华的企业提供咨询和培训支持。在新员工的招募中,我们更期待那些有创造力和工作经验的员工加入,为企业客户提供高质量的培训方案,至于外语能力,不是唯一考察的内容。

捷孚凯市场咨询(中国)有限公司人力资源负责人李璐英告诉记者,目前,企业主要的招聘岗位是研究主管、研究经理等,在人员的选拔上,更注重

应聘者的工作经验。“像研究经理岗位,主要负责消费者研究,能够开展销售活动并配合上级完成建议报告书。在语言上,英语是必备的能力,因为在公司里,有很多外籍员工,如果应聘者会德语在工作上也是比较有优势的,然而外语能力并不是考察求职者的首要条件,我们更关注应聘者的工作经验及工作热情。”

外企升职空间大

“在我们这家企业,每个阶段都会给员工提供培训机会。除了业务知识的培训外,我们还有外语、时间管理、领导力、商务礼仪等内容的培训,不仅从工作上提升员工能力,在个人素质上也希望员工得到全面的提高。”任淑芳说。李璐英在谈到员工职业发展时强调:“企业非常重视员工的培训,同时也会为员工提供转岗的工作机

会,因为外界对于人才的吸引越来越大,作为企业也不希望优秀的员工流失。”

据万可电子(天津)有限公司HR王宏杰介绍,企业有一套完善的培训体系,企业在产品的研发上极具挑战,因此,也会邀请德国总部的员工来中国,国内的公司也会派员工到德国,两者进行相互的学习、参观和交流。“企业很期待有竞争实力的求职者加入,为企业创造更多财富,同时,企业为员工提供了广阔的职业发展空间,在多元化的企业文化下,提升个人竞争力。”

海外工作机会人数有限

“我想去外企工作的原因之一就是希望今后能去海外工作,通过海外的工作经历,提升个人的工作能力和从业经验。”马先生说道。在招聘会现场,有多数求职者像马先

生一样有萌生想去海外工作的想法。在一家汽车企业的展台前,企业人力资源负责人介绍,企业每年会不定期派新员工前往德国总部进行培训、参观、考察,让新员工了解总部的汽车生产流程,学习国外先进的技术和经验,同时,员工也能够积累海外的工作经验,然而这样的机会,也是有人数限制的。李璐英介绍,企业每年会有一部分基金用于员工的海外培训和海外工作,被派往德国工作的员工,在工作期满后,可自由选择是留在德国还是回国工作。然而,北京德国文化中心歌德学院招聘人员告诉记者,当前企业发展的方向主要是德语语言培训、推广德国文化、提供德国信息等,业务重点均在国内,企业没有外派员工去海外工作的机会,因此,求职者在投递简历时还需咨询清楚。(祖璐璐)

■ 海归就业

“海归”光环褪色 求职要价降低

“出国前,我找过专业的中介机构进行咨询,并结合个人兴趣爱好全方位地分析出适合我的专业。我的目标是当老师或者开一家咖啡馆。留学期间也在相应的餐饮企业打工,积累了不少工作经验,毕业后,凭借我的工作找到了一份酒店管理的工作。”Helen回忆着求学和就业的经历:“结合当下国内激烈的就业环境,目前的收入已基本满足。”

据前程无忧人力资源专家冯丽娟分析,前程无忧2016年发布了超过

2000万个招聘职位,每四个职位里有一个是面向毕业生的,包括海归毕业生。海外留学生有两点与国内学生不同。对于海外留学生来说,其就业积极性、目的性和主动性已超过国内学生。其次,海外留学生的要价比以前低很多。虽然海外留学的成本增长速度较快,但是留学生回来找工作不像过去要价过高,留学生会考虑中国的就业环境,开出的薪水要求甚至有时会比国内学生要低。

在一家民营企业工作的小徐介绍,她在英国一

所大学读硕士,2016年毕业后,回国求职。求职前,她给自己的薪酬定位为30万元,但在求职过程中,多家企业HR认为其价格偏高。在结合个人学习、实习经历和当前的就业市场环境后,她意识到这一问题的重要性,在降低了薪酬后,很快就找到了理想的工作单位。小徐认为:“海归毕业生初次就业还是以学习和积累经验为主,薪酬是其次需要考虑的问题,好的职业平台比所挣的薪水更重要。”

(祖璐璐)

■ 留学资讯

艺术生留学 面临双项申请要求

近几年,出国留学成常态化发展,越来越多的艺术类学生出国深造。艺术类学生出国所面临的挑战会更多,包括语言关、创意思维、作品集等。近日,智通国际教育举办首届中美国际艺术教育交流会,学生申请北美顶尖的艺术院校,除了扎实的基本功,更需要有独特的创意以及实际解决问题的能力。

据主办方介绍,出国留学的艺术生面临着较大的语言挑战。对于母语是英语的学生来说,要准确传达出自己作品中的思想

和概念都比较困难,更不要说来留学的中国学生。而往往,能否准确表达出一件作品中的想法,是衡量一个艺术生最基本的标准。

在国外“艺考”没有层层考试选拔,多数学校更重视学生的作品集。AICAD委员Kevin表示,中国艺术生的基本功非常扎实,他们在临摹方面技巧过人,但有时会缺乏创意,难以跳出框架思考。Kevin说:“艺术是创造性的。在招生时,我们除了看重基本功,还希望通过学

生的作品集,看到他们对社会、对人群的思考,从中体现出自己的艺术理念。我们希望他们有一双神奇的眼睛,能够看到别人看不到的东西,那就是属于他们自己最特别的创造力。”

主办方负责人表示,不少接受过西方艺术教育的学生回国后,思维很活跃,有的能够在像谷歌、百度这样的互联网公司找到工作,更多的会自主创业,开发自己的品牌,成立服装设计工作室等。

(祖璐璐/整理)